

ที่ อว ๗๓๒๗/ว๐๖๘๑

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลขรับที่..... ๑๑.๑๒
วันที่..... ๑๓.๑.๑๖๖๒
เวลา..... ๑๑.๑๖ น.



มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
เลขที่..... ๑๑๑๗
21 ส.ค. 2562
วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยพะเยา ๑๕:๕๐ น.
๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘
ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ ๑๐๓๓๐

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา”
เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมสัมมนา
๒. แบบตอบรับ

จำนวน ๔ แผ่น
จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดโครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา: ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการจัดการศึกษาและด้านการตลาด ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา ในการสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน และการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิตนักศึกษาและผู้สนใจเข้าศึกษาในสถาบัน

เพื่อการนี้ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านและผู้สนใจเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา : ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ” ในวันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕) มีค่าธรรมเนียมเข้าอบรมท่านละ ๔,๕๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เข้าร่วมโครงการฯ และ โปรดประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

เรียน! อธิการบดี (ผานรองอธิการบดีฝ่าย.....)

- ☐ เพื่อดำเนินการ
☒ เพื่อดำเนินการพิจารณา
☐ ความชอบงานทะเบียน

- น.ส. ทาภา
- น.ส. ๑๖/๑๑

15/๑๖

วิทยาลัยการจัดการ

โทร. ๐ ๒๖๕๕ ๑๑๐๐ ๑/๑๐๓

โทรสาร. ๐ ๒๖๕๕ ๑๑๔๖

สแกนส่งแล้ว

วันที่ 23 ส.ค. 2562

ขอแสดงความนับถือ

(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล)

เรียน คณบดีวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

- ☐ เพื่อโปรดทราบ.....
☐ เพื่อโปรดพิจารณา.....
☐ เห็นความชอบ.....
☒ ประชาสัมพันธ์ทาง 15/๒๕๖๓
☐ อื่นๆ.....

๑๑ ส.ค. ๖๒

คำสั่ง

- 11๖๖ ทนเรนอ

จตุรณ

๒๒ ส.ค. ๖๒

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

23 ส.ค. 62



โครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา
: ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ”

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนน
วิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕)

หลักการและเหตุผล

สถานศึกษาในยุคปัจจุบันต้องเผชิญความท้าทายในรูปแบบต่างๆ ทั้งพฤติกรรมของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ปกครองที่หลากหลาย สภาพสังคมและค่านิยมในสังคม ส่งผลให้ผู้บริหารและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาต้องตระหนักถึงความสำคัญของกลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและยอมรับในสังคม ผู้บริหารสถานศึกษาจึงจำเป็นต้องกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ โครงการและกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในรูปแบบใหม่ที่จะช่วยให้เกิดความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อสังคม

โครงการบริการวิชาการแก่สังคมชื่อโครงการ “โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา: แนวทางรอดฝ่าวิกฤติ” นี้ จัดขึ้นเพื่อนำเสนอแนวความคิดด้านกลยุทธ์การตลาดให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนิสิตนักศึกษาและการสร้างภาพลักษณ์ที่โดดเด่นของผู้ประสงค์จะเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายของสถาบัน

วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ด้านกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่สำหรับสถาบันการศึกษาโดยนักศึกษา และการตลาดมืออาชีพ
๒. เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์การเขียนข่าว ส่งข่าว และเผยแพร่ข่าวสู่สื่อมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสัมมนาได้นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามประสงค์

กลุ่มเป้าหมาย

๑. ผู้บริหารสถานศึกษา
๒. เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานรับสมัคร และงานบริหารองค์กร
๓. ผู้สนใจทั่วไป

วิธีดำเนินการ

๑. การบรรยายโดยวิทยากรผู้มีชื่อเสียง มีประสบการณ์ และมีความสามารถในการถ่ายทอด
๒. การอภิปราย/ซักถาม และการฝึกปฏิบัติ (ตามวิทยากรเห็นสมควร)

สถานที่ดำเนินกิจกรรม โครงการ

ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิทย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕)

วัน เดือน ปี เวลา ที่จัดกิจกรรม โครงการ

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.



โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา : คัมภีร์ทางรอดฝ่าวิกฤติ

วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้อง R ๘๐๕ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา
๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิบูลย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
(สถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออกหมายเลข ๕)

กำหนดการ

วันพุธที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒

- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑
รองศาสตราจารย์ ดร. พินิติ รตะนานุกูล
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อดีตเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. รับประทานชา-กาแฟ
- ๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น. บรรยายเรื่อง กลยุทธ์การตลาดแบบไหนให้ได้ใจคนรุ่นใหม่
นายวิทยา สันทราพรพรหม
กรรมการผู้จัดการบริษัท Marketing Forward
อดีตรองผู้อำนวยการสายงานการตลาดกลุ่มบริษัทคิง เพาเวอร์ จำกัด
อดีตผู้อำนวยการฝ่ายจัดแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (สสปน.)
- ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐ น. รับประทานชา-กาแฟ
- ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. บรรยายเรื่อง กลยุทธ์การตลาดแบบไหนให้ได้ใจคนรุ่นใหม่ (ต่อ)

วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒

- ๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ – ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวให้โดนใจสื่อมวลชน
นายวิฑูรย์ ภาณุสุทธิ
ที่ปรึกษา website หลักของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์
- ๑๐.๓๐ – ๑๐.๔๕ น. รับประทานชา-กาแฟ
- ๑๐.๔๕ – ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวให้โดนใจสื่อมวลชน (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น. บรรยายเรื่อง แนวทางการการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ
รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาด
รองศาสตราจารย์ประจำวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
- ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐ น. รับประทานชา-กาแฟ
- ๑๕.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. บรรยายเรื่อง แนวทางการการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ (ต่อ)
- ๑๖.๐๐ น. ปิดการสัมมนา

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม