

ที่ อว ๗๓๒๗/๐๖๘๑

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลขที่..... 1133
วันที่..... ๖ ธ.ค. ๒๕๖๒
เวลา..... ๐๙.๑๔ น.



วิทยาลัยการจัดการ

มหาวิทยาลัยพะเยา

๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘

ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี

เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๓๐

มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
เลขที่..... 3899
วันที่..... 2 ธ.ค. 2562
..... 16:11 น.

๒๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา”
เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรมสัมมนา
๒. แบบตอบรับ

จำนวน ๔ แผ่น
จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดโครงการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา: ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์จากวิทยากรที่มีความสามารถและความเชี่ยวชาญด้านการจัดการศึกษาและด้านการตลาด ให้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษา ในการสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน และการประชาสัมพันธ์รับสมัครนิสิตนักศึกษาและผู้สนใจเข้าศึกษาในสถาบัน

เพื่อการนี้ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญท่านและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถาบันการศึกษา : ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ” ในวันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา เลขที่ ๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร (อาคารเชื่อมสถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออก ๕) มีค่าธรรมเนียมเข้าอบรมท่านละ ๖,๕๐๐ บาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์เข้าร่วมโครงการฯ และ โปรดประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

เรียน อธิการบดี(ผ่านรองอธิการบดีฝ่าย.....)

คำสั่ง

- ☐ เพื่อโปรดทราบ
☒ เพื่อโปรดพิจารณา
☐ ควรมอบงานทะเบียน

ขอแสดงความนับถือ

- นว. ๖๖๐ ทุกภาค
- นว. ๖๖๐๑

๕๖๔

(ดร. ศรีสุดา จงสิทธิผล)

รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยการจัดการ

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- ☐ เพื่อโปรดทราบ.....
☐ เพื่อโปรดพิจารณา.....
☐ เห็นควรมอบ.....
☒ ประชาสัมพันธ์ทาง.....
☐ อื่นๆ.....

- แจ้งตามรณ๐

อ.รณ

2 ธ.ค. ๖๒

วิทยาลัยการจัดการ

โทร. ๐ ๒๖๕๕ ๑๑๐๐

โทรสาร. ๐ ๒๖๕๕ ๑๑๔๖

ณ ๖๖๖๖

4 ธ.ค. 2562

5 ธ.ค. ๖๒



โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง กลยุทธ์การตลาดสำหรับสถานศึกษา : ค้นพบทางรอดฝ่าวิกฤติ
วันพุธที่ ๒๘ และวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.
ณ ห้อง R ๘๐๕ วิทยาลัยการจัดการ - กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยพะเยา
๕๕ อาคารเวฟเพลส ชั้น ๘ ถนนวิบูลย์ แขวงจตุรพิณ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
(สถานีรถไฟฟ้าเพลินจิต ทางออกหมายเลข ๕)

กำหนดการ

วันพุธที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๒

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑
รองศาสตราจารย์ ดร. พินิติ รตะนานุกูล
นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
อดีตเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง การจัดการศึกษาเพื่อคนรุ่นใหม่ในศตวรรษที่ ๒๑ (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๔๕ น. บรรยายเรื่อง กลยุทธ์การตลาดแบบไหนให้ได้ใจคนรุ่นใหม่
นายวิทยา สันทราพรพรหม
กรรมการผู้จัดการบริษัท Marketing Forward
อดีตรองผู้อำนวยการสายงานการตลาดกลุ่มบริษัทคิง เพาเวอร์ จำกัด
อดีตผู้อำนวยการฝ่ายจัดแสดงสินค้านานาชาติ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (สสปน.)
- ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. บรรยายเรื่อง กลยุทธ์การตลาดแบบไหนให้ได้ใจคนรุ่นใหม่ (ต่อ)

วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒

- ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ลงทะเบียน
- ๐๙.๐๐ - ๑๐.๓๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวให้โดนใจสื่อมวลชน
นายวิฑูรย์ ภาณุสุทธิ
ที่ปรึกษา website หลักของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
คอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์
- ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น. บรรยายเรื่อง เทคนิคการเขียนข่าวให้โดนใจสื่อมวลชน (ต่อ)
- ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น. รับประทานอาหารกลางวัน
- ๑๓.๐๐ - ๑๔.๔๕ น. บรรยายเรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ
รองศาสตราจารย์ ดร. เสรี วงษ์มณฑา
ผู้เชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาด
รองศาสตราจารย์ประจำวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา
- ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น. รับประทานอาหาร-กาแฟ
- ๑๕.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. บรรยายเรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนองค์กรด้วยการตลาดขั้นเทพ (ต่อ)
- ๑๖.๐๐ น. ปิดการสัมมนา

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม