

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบและกลไกการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการป้องกัน ควบคุม กำกับ ดูแลสินค้าและบริการใน

ตัวชี้วัด : 1. อัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ

หน่วยวัด : ร้อยละ

ค่าเป้าหมาย :

ปี ๒๕๖๐	ปี ๒๕๖๑	ปี ๒๕๖๒	ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔
๖	๗	๘	๙	๑๐

คำอธิบาย :

๑. สินค้าและบริการ หมายถึง สินค้าและบริการทุกชนิด ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของแต่ละหน่วยงาน
๒. การตรวจสอบ หมายถึง การควบคุม กำกับ ดูแลสินค้าและบริการจากพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งมีอำนาจตามกฎหมาย หรือผู้ที่ได้รับมอบหมาย โดยวิธีทางเอกสารหรือการลงพื้นที่ หรือวิธีการใดวิธีการหนึ่ง
๓. จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบ อาจมีหน่วยนับเป็น จำนวนครั้ง/ประเภท/ผลิตภัณฑ์/เรื่อง

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบปีปัจจุบัน} - \text{ปีก่อน}}{\text{จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการตรวจสอบปีก่อน}} \times 100$$

แบบฟอร์มรายละเอียดโครงการ กิจกรรม สำหรับจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (Action Plan)

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2560-2564)

ยุทธศาสตร์.....

กลยุทธ์.....

หน่วยงาน.....

ผู้จัดทำรายงาน.....

เบอร์โทร.....e-mail.....

ชื่อตัวชี้วัด	ชื่อโครงการ/กิจกรรม	รายละเอียดการดำเนินงาน พอสังเขป	ผลผลิต ที่คาดว่าจะได้รับ (ตอบตัวชี้วัดได้)	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ (เดือน)											หมายเหตุ	
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.