

สรุปองค์ความรู้จากการสัมมนาวิชาการ เรื่อง การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน

1. การกำหนดประเภทของการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยอย่างไร

1.1 การเลือกหัวข้องานวิจัยจากการสำรวจความต้องการของชุมชนโดยการลงพื้นที่ชุมชน เพื่อให้ได้ความต้องการของชุมชนที่แท้จริง โดยพิจารณาจากการที่ได้นำผลงานวิจัยไปบริการวิชาการในชุมชน ซึ่งชุมชนเองได้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ แล้วร่วมกับนักวิจัยในการพิจารณาว่าผลงานวิจัยนั้นสอดคล้องกับความต้องการชุมชนจริงหรือไม่ ทั้งนี้อาจจะร่วมกันค้นหาหัวข้องานวิจัยใหม่ๆ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชนได้อย่างแท้จริงด้วย

1.2 การเลือกหัวข้องานวิจัยโดยการพิจารณาจากแหล่งเงินทุนวิจัย ซึ่งจะเป็นการตอบโจทย์งานวิจัยเชิงพาณิชย์ของภาคอุตสาหกรรมหรือภาคเอกชน ที่จะได้นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้จริงและตรงตามความต้องการ

2. ในการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยได้โจทย์วิจัยจากชุมชนอย่างไร

2.1 จากการบริการวิชาการ → ระบุปัญหาของกลุ่มชุมชน/เป้าหมาย → ทำวิจัย → ถ่ายทอด → ได้โจทย์วิจัย

2.2 หน่วยงานจากภายนอก SME SMU หน่วยงานต่าง ๆ ข้อมูลจาก สกอ.

2.3 ลงพื้นที่บ่อย ๆ ถ่ายทอดงานบ่อย ๆ จะได้โจทย์วิจัย

2.4 ลักษณะงานวิจัยต่อยอดจากงานวิจัยเชิงสำรวจ โจทย์วิจัย R and D ที่พบจากวิจัยเชิงสำรวจ

2.5 การสอบถามจากกลุ่ม/ผู้ประกอบการ ชุมชน นำมาต่อยอดจากงานวิจัยที่มีอยู่

2.6 วิจัย → เผยแพร่ → วิจัยต่อยอด/หน่วยงานที่สนใจ → ถ่ายทอด → วิจัย

2.7 ทุนวิจัยรุ่นใหม่ ขอทุนจากแหล่งทุนที่ตรงกับศักยภาพ / ของงานวิจัยที่มีอยู่ → ใช้เป็นโจทย์วิจัยในการทำแผนธุรกิจ

2.8 การทำวิจัยในลักษณะทีม บูรณาการระหว่างศาสตร์

3. มีการระบุการนำไปใช้ประโยชน์ไว้ในวัตถุประสงค์ของการวิจัย หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับหรือไม่

3.1 นโยบายของมหาวิทยาลัยกำหนดให้คณะมีผลงานวิจัยอย่างชัดเจน อย่างน้อย 1 ผลงาน/คณะ

3.2 แหล่งงานวิจัยจะกำหนดผู้ใช้ประโยชน์และเซ็นรับรอง ผู้ใช้มีความพร้อมในการผลิต

3.3 กำหนดการใช้ประโยชน์เป็น KPI ของโครงการวิจัย

3.4 การมีส่วนร่วมความต่อเนื่องของชุมชน/เป้าหมาย

3.5 ผู้นำชุมชน

3.6 การเผยแพร่ผลงานวิจัยที่ทำให้ชาวบ้านเข้าถึงได้ง่าย

3.7 การทำวิจัยโดยใช้แหล่งภายนอก / เครือข่ายภายนอก / ลูกศิษย์ / โจทย์ปัญญา

3.8 การทำงานเป็นทีม การบูรณาการหลายทางเข้าด้วยกัน

7. การติดตามประเมินผลลัพธ์/ผลกระทบของการนำผลงานวิจัยไปขยายผลให้เกิดคุณค่า มูลค่าเพิ่มและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างไร

7.1 การดู Publication

7.2 การบริการวิชาการ การทำให้ได้โจทย์วิจัย และมีการติดตามนำไปผลงานไปใช้ประโยชน์

7.3 การวิจัย การติดตามผลกระทบ/ผลลัพธ์ จากการนำไปใช้ประโยชน์จริงจากกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งอาจสนับสนุนโดยนักวิจัยร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย (ผลิตผลงาน) จัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ